

LADENBAU

Magazin für Ladengestaltung, Boden, Wand, Decke, Licht, Displays und Akustik

■ LWT

AirWall-WP

Zugige, kalte Läden im Winter oder stickige Shops im Sommer gehören der Vergangenheit an. Die in Kooperation entwickelte



WärmepumpenLuftWand AirWall-WP schafft Abhilfe. Diese Luftwandanlage in Verbindung mit einer Wärmepumpe kann an Orten eingesetzt werden, an denen keine Heizung vorhanden ist, die zu

weit von der Heizungsleitung entfernt liegen oder wenn die Heizungsanlage zu klein dimensioniert ist, um die Luftwandanlage noch mit zu versorgen. Zwei Systeme wurden erfolgreich zu einer Anwendung zusammengeführt: die Kombination von Luftwandanlage und Wärmepumpe. Bei der bewährten Technik der Luftwand wird die Luft in der patentierten Düse mit definiertem Vordruck zu einem physikalischen Kernstrahl geformt. Mittels dieses erzeugten Kernluftstrahls wird die Luft quasi durchgeschnitten und trennt warm/kalt, ohne dass dies beim Durchschreiten störend empfunden wird. Dies ist energiesparender, als große Mengen turbulenter Luft zu bewegen und aufzuheizen. Der schmale Luftstrahl, der in der Summe des Volumens nur ca. 30 Prozent eines herkömmlichen Luftschleiers ausmacht, benötigt natürlich auch weniger Wärmeenergie. Die nur begrenzt zur Verfügung stehende spezifische Wärmemenge aus der Wärmepumpe kann das benötigte Luftvolumen daher weit höher erwärmen und sorgt somit für ein angenehmes behagliches Klima.
www.luftwandtechnologie.de

■ Oechsle Display

PRIMA Roller

Seit kurzem bei Oechsle im Programm: das einzige Schwerkraft-System auf Rollen, das individuell und flexibel mit einem bereits vorhandenen Regalordnungs-System kombiniert werden kann.

Anzeige

Service für Kinder

Spielecken im Einzelhandel

Seite 16

Kundenbindung mit Duft

Richtiger Duft am richtigen Ort

Seite 34

Digital Signage am POS

Stehen bleiben, schauen, kaufen

Seite 46